

Quito, 18 de abril de 2023

## **INFORME DE RECOMENDACIÓN PREVIO A LA ADJUDICACIÓN**

**NRO. 001-RECSCD-AMC-2023**

**RÉGIMEN ESPECIAL – COMUNICACIÓN SOCIAL – CONTRATACIÓN DIRECTA**

**PROCEDIMIENTO No. RE-CSCD-DMQ-AMC-01-2023**

***“EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL- AMC”***

### **1. ANTECEDENTES:**

#### **1.1. ETAPA PREPARATORIA**

Mediante ***“INFORME DE CREACIÓN DE NECESIDAD/JUSTIFICACIÓN TÉCNICA, JURÍDICA Y ECONÓMICA”*** de 07 de marzo de 2023, en el cual se recomendó: *“De conformidad con lo expuesto anteriormente, se recomienda el inicio del procedimiento de contratación para “EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC”, mediante el procedimiento de RÉGIMEN ESPECIAL “Contratación comunicación social”, de conformidad con la normativa legal aplicable en el Art. 2 de la LOSNCP, en concordancia con el Art. 192 del RGLOSNCP.”*

Mediante memorando Nro. GADDMQ-AMC-UC-2023-0049-M, de 09 de marzo de 2023, la Responsable de Comunicación Social, solicitó al Supervisor Metropolitano autorización de gasto, y emisión de certificaciones presupuestaria y PAC para la contratación de ***“EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC”***, para lo cual, entre otros documentos pre contractuales, adjuntó el informe de creación de la necesidad, mismo que establece la justificación legal, técnica y económica de la necesidad institucional conforme a la normativa legal vigente.

Mediante sumilla inserta en el recorrido del Sistema de Trámites -SITRA, del memorando Nro. GADDMQ-AMC-UC-2023-0049-M, el Supervisor Metropolitano dispuso: *“Autorizado. Favor proceder conforme a normativa vigente”*.

Mediante ***“INFORME DE IDONEIDAD”***, para la contratación de ***“EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC”***, de 29 de marzo de 2023, se recomendó: *“En virtud de lo expuesto, se recomienda se realicen los trámites correspondientes para que se invite a la empresa Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, por un monto de USD 50.000,00 (CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA 00/100.) más IVA, valor que se encuentra contemplado en el presupuesto (POA) de la Unidad para este año, así como en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) y contar con la experiencia y capacidad técnica requerida por la institución para participar en el procedimiento de Régimen especial, que tiene por objeto “EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS*

*ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL- AMC”, conforme lo establecido en el artículo 192 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación y adicionalmente por encontrarse habilitado para contratar con el Estado ecuatoriano.”;*

Mediante Estudio de Mercado para la definición del presupuesto referencial para la prestación del **“EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL- AMC”**, de 29 de marzo de 2023, se definió como presupuesto referencial el valor de USD 50.000,00 (CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA 00/100.) sin incluir IVA.

Mediante Términos de Referencia, para **“EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL- AMC”**, de 29 de marzo de 2023, se determinó el objeto de contratación, plazo, descripción del servicio esperado, forma y condiciones de pago, condiciones específicas de la contratación, etc; y a su vez se recomendó: *“(…)se recomienda al Ordenador de Gasto la aprobación de los documentos preparatorios e iniciar con el procedimiento de contratación para “EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC”, con el proveedor Agora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, por un presupuesto referencial de USD 50.000,00 (CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, 00/100) sin incluir IVA, y un plazo de ejecución de 45 días contados a partir de la notificación del anticipo, mediante el procedimiento de Régimen Especial – Comunicación Social, de conformidad con lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, artículo 192 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación.”*

Mediante memorando Nro. GADDMQ-AMC-DAF-2023-0458-M, de 30 de marzo de 2023, el Director Administrativo Financiero, remitió la Certificación PAC N°0100006937 y Certificación Presupuestaria N°1000067388 de 30 de marzo de 2023, generadas en el sistema SIPARI.

Mediante Resolución Nro. GADDMQ-AMC-SMC-2023-0010-R de 10 de abril de 2023, el señor Supervisor Metropolitano de Control, AUTORIZÓ el inicio del procedimiento de Régimen Especial – Comunicación Social, **Nro. RE-CSCD-DMQ-AMC-01-2023** para la contratación de **“EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC”**, de conformidad con lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, artículo 192 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación.

## **1.2 FASE PRECONTRACTUAL:**

### **1.2.1 CRONOGRAMA Y PUBLICACIÓN:**

El cronograma definido en el pliego y registrado en el portal del SERCOP, para la presente contratación fue el siguiente:

**Sistema Oficial de Contratación Pública**

Lunes 10 de Abril de 2023 | 15:22
[ Ingresar al Sistema ]

---

» **Información Proceso Contratación**

**Proceso de Contratación**

Entidad:	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	
Objeto de Proceso :	EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL CAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL- AMC	
Código:	RECSCD-DMQ-AMC-01-23	
Tipo Compra:	Servicio	
Presupuesto Referencial Total (Sin Iva):	USD 50,000.00	
Tipo de Contratación:	Comunicación Social - Contratación Directa	
Forma de Pago:	Anticipo 50% Saldo: Pago Pago contra entrega de bienes obras o servicio 50.00%	
Tipo de Adjudicación:	Total	
Plazo de Entrega:	45 días	
Vigencia de Oferta:	90 días	
Funcionario encargado del proceso:	mariaa.jaramillo@quito.gob.ec	
Estado del Proceso:	Audiencia de Preguntas y Aclaraciones	
Descripción:	EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL CAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL- AMC	

**Fechas de Control del Proceso**

Fecha de Publicación	2023-04-10 14:00:00	Indicar la fecha real en la cual desea publicar el Proceso.
Fecha límite de Audiencia de Preguntas y Aclaraciones	2023-04-11 14:00:00	Fecha límite de Audiencia de Preguntas y Aclaraciones
Fecha Límite de Propuestas	2023-04-13 14:00:00	Fecha máxima para la entrega de propuestas.
Fecha Apertura Ofertas	2023-04-13 15:00:00	Fecha de apertura de ofertas e inicio de Convalidación de Errores.
Fecha Estimada de Adjudicación	2023-04-18 16:00:00	Fecha estimada para la Adjudicación de la compra.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 de la Resolución Nro. GADDMQ-AMC-SMC-2023-0010-R de 10 de abril de 2023, el Director Administrativo Financiero mediante memorando Nro. GADDMQ-AMC-DAF-2023-0503-M de 10 de abril de 2023, notificó con el cronograma del procedimiento y toda la documentación relevante respecto de la contratación, a la funcionaria Carla Soledad Ochoa Suarez, Responsable de la Etapa Precontractual.

### 1.2.2. AUDIENCIA DE PREGUNTAS, RESPUESTAS Y ACLARACIONES:

Mediante Acta No. 001, denominada Acta de Audiencia de Preguntas y Aclaraciones de 11 de abril de 2023, se dejó constancia de que la compañía **Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001**, **NO** tiene preguntas por realizar respecto a la documentación publicada en el portal del SERCOP, y por otro lado, la entidad **NO** tiene aclaraciones que realizar dentro del presente procedimiento de contratación.

### 1.2.3. RECEPCIÓN DE OFERTA:

Conforme se desprende del Acta No. 002, denominada Acta de Cierre de Presentación de Oferta, de 13 de abril de 2023, se dejó constancia, lo siguiente: “(...) *que el oferente Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, ha presentado su oferta ELECTRÓNICA a través del Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador (SOCE), dentro del tiempo establecido en el cronograma del presente procedimiento (...)*”.

### 1.2.4. APERTURA DE OFERTA:

Mediante Acta No. 003, denominada Acta de Apertura de Oferta, de 13 de abril de 2023, se dejó constancia de la oferta electrónica remitida a través del Portal Institucional del SERCOP, por la

compañía Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, la declaración de no tener conflictos de intereses con el proveedor, la apertura de oferta, la validación de las firmas electrónicas, así como la verificación de habilitación de oferentes, socios y accionistas.

### 1.2.5. CONVALIDACIÓN DE ERRORES:

Mediante Acta No. 004, denominada Acta de Convalidación de Errores, suscrita el 14 de abril de 2023, en mi calidad de Responsable de la Etapa Precontractual procedí a revisar la documentación de la oferta electrónica presentada por la compañía Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, dentro del presente procedimiento, resolviendo que existen errores de forma conforme el detalle constante en dicha acta, para lo cual se reprogramó el cronograma del procedimiento, conforme se muestra a continuación:

Descripción	Fechas	Productos	Parámetros de Calificación	Archivos
<b>Fechas de Control del Proceso</b>		<b>RECSCD-DMQ-AMC-01-23</b>		
Fecha de Publicación	2023-04-10 14:00:00	Indicar la fecha real en la cual desea publicar el Proceso.		
Fecha límite de Audiencia de Preguntas y Aclaraciones	2023-04-11 14:00:00	Fecha límite de Audiencia de Preguntas y Aclaraciones		
Fecha Límite de Propuestas	2023-04-13 14:00:00	Fecha máxima para la entrega de propuestas.		
Fecha Apertura Ofertas	2023-04-13 15:00:00	Fecha de apertura de ofertas e inicio de Convalidación de Errores.		
Fecha Límite solicitar Convalidación	2023-04-14 13:04:51	Fecha máxima para que la Entidad notifique los errores de forma en las ofertas.		
Fecha Límite respuesta Convalidación	2023-04-18 13:05:00	Fecha máxima para respuestas de Convalidación de Errores.		
Fecha Estimada de Adjudicación	2023-04-24 16:00:00	Fecha estimada para la Adjudicación de la compra.		

Paralelamente, mediante Acta No. 005, de 18 de abril de 2023, denominada Acta de Cierre de Presentación de Convalidación de Errores, se dejó constancia el registro de la convalidación en el portal del SERCOP, por la compañía Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, dentro del tiempo establecido en el cronograma.

### 1.2.6. INFORME DE EVALUACION DE LA OFERTA/ ACTA DE CALIFICACIÓN DE OFERTA:

Mediante Acta No. 006, de 18 de abril de 2023, denominado Informe de Evaluación de la Oferta/Acta de Calificación de Oferta, en mi calidad de Responsable de la Etapa Precontractual, realicé la calificación y evaluación de la oferta electrónica presentada por la compañía Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, dentro de la cual se concluyó lo siguiente: “(...) en mi calidad de Responsable de la Etapa Precontractual designada por la máxima autoridad, una vez analizado y revidado el cumplimiento de la integridad de la oferta, requisitos mínimos y documentos requeridos, al amparo de las disposiciones contenidas en el Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, Codificación de Resoluciones del SERCOP, procedo a CALIFICAR y HABILITAR, la oferta presentada por la compañía Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, por cuanto su oferta CUMPLE con la integridad de la oferta, requisitos mínimos, condiciones establecidas en el pliego y términos de referencia del presente procedimiento, conforme lo señalado en los cuadros de verificación constante en la presente acta.”.

## 2. BASE LEGAL:

### 2.1 Constitución de la República del Ecuador (CRE):

*“Art. 226.- Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución”.*

*“Art. 288.- Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas”.*

## **2.2. Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública:**

*“Art. 6.- Definiciones.- (...) 1. Adjudicación: Es el acto administrativo por el cual la máxima autoridad o el órgano competente otorga derechos y obligaciones de manera directa al oferente seleccionado, surte efecto a partir de su notificación y solo será impugnable a través de los procedimientos establecidos en esta Ley.”*

## **2.3. Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública:**

*“Art. 58.- Comisión Técnica.- (...) Los informes de la comisión técnica serán dirigidos a la máxima autoridad o su delegado e incluirán el análisis correspondiente del proceso y la recomendación expresa de adjudicación o declaratoria de cancelación o desierto”.*

*“Art. 132.-Adjudicación.- La máxima autoridad de la entidad contratante o su delegado, una vez concluido el período de puja o de la negociación realizada, o de la verificación de documentación en la modalidad simplificada, según corresponda, adjudicará o declarará desierto el procedimiento, mediante resolución, de conformidad con la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública”.*

*“Art. 192.-Contratación comunicación social.-Se utilizará este régimen exclusivamente para la contratación de actividades de pauta en medios de comunicación social, medios digitales, canales digitales de medios de comunicación social y otros no convencionales destinadas a difundir las acciones del gobierno nacional o de las entidades contratantes. Se efectuará de conformidad con el siguiente procedimiento:*

*1. La máxima autoridad de la entidad contratante o su delegado revisará la petición de la unidad requirente en la cual se recomendará la contratación del proveedor para ejecutar el objeto contractual y emitirá una resolución en la que conste la conveniencia técnica económica de la contratación. En el acto administrativo aprobará los pliegos, el cronograma, dispondrá el inicio del procedimiento especial e invitará al proveedor a participar del proceso;*

*2. Se publicará la resolución en el Portal COMPRASPÚBLICAS, adjuntándose la documentación establecida en el número anterior y la demás documentación generada en la etapa preparatoria, y se remitirá la invitación al proveedor seleccionado, señalando el día y la hora en que fenece el plazo para la presentación de la oferta;*

*3. Presentada la oferta, se analizará la propuesta en los términos previstos en el número 18 del artículo 6 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, y de ser el caso, se adjudicará el contrato a la oferta presentada o se declarará desierto el proceso, sin lugar a reclamo por parte del oferente invitado;*



4. En caso de que se declare desierto el procedimiento, la máxima autoridad o su delegado, podrá iniciar un nuevo proceso de contratación con otro oferente, siguiendo el procedimiento establecido en este artículo. Esta contratación se podrá publicar de forma posterior en el Portal COMPRASPÚBLICAS.”.

### 2.3 Codificación de Resoluciones emitida por el SERCOP:

*“Art. 168.A.-Término para la adjudicación.- En los procedimientos de contratación pública, la resolución de adjudicación se emitirá en un término no menor a tres días (3) días, contados a partir de la fecha de emisión de la actuación que pone fin a etapa la calificación de ofertas, puja o negociación, según corresponda. Una vez emitida la resolución de adjudicación, las entidades contratantes deberán publicarla en el portal del SERCOP en el término de un día”.*

### 3. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN:

Con la realización de este informe y en base al análisis técnico, económico y legal constante en el Acta de Calificación de Oferta, se concluye que se cuenta con la suficiente documentación que justifica las decisiones adoptadas en todas las etapas del procedimiento de contratación.

Por lo que, una vez efectuado el análisis, revisión y evaluación de la oferta electrónica presentada dentro del presente procedimiento; y, en cumplimiento de las disposiciones legales constantes en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública su Reglamento General de Aplicación, Codificación de Resoluciones emitida por el SERCOP, el pliego del procedimiento y demás normativa aplicable al objeto de contratación, se recomienda la adjudicación del procedimiento de Régimen Especial – Comunicación Social, Nro. **RE-CSCD-DMQ-AMC-01-2023**, para la contratación de **“EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC”**, con el proveedor Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, por un presupuesto referencial de USD 50.000,00 (CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, 00/100) sin incluir IVA, y un plazo de ejecución de 45 días contados a partir de la notificación del anticipo.

Particular que comunico para los fines legales correspondientes.

Lcda. Carla Soledad Ochoa Suarez  
**Responsable de la Etapa Precontractual**  
**RE-CSCD-DMQ-AMC-01-2023**