

I. CONDICIONES PARTICULARES PARA LA CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS COMUNICACIONALES

SECCIÓN I INVITACIÓN

Habiéndose la Agencia Metropolitana de Control - AMC acogido al procedimiento de Régimen Especial para la contratación de productos comunicacionales, servicios y actividades comunicacionales y de los medios para la difusión de los mismos, destinados a la información de las acciones de Gobierno Nacional o de las entidades contratantes, conforme se desprende de la Resolución motivada GADDMQ-AMC-SMC-2023-0010-R, de 10 de abril de 2023, suscrita por el Abg. Jaime Andrés Villacreses Valle, Supervisor Metropolitano, se invita a la empresa Ágora Política y Comunicación FPEP S.A.S, con RUC: 1793167993001, a que presente su oferta técnica y económica para “EJECUTAR LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR EL GAD MDMQ AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL- AMC”.

El presupuesto referencial es de USD 50.000,00 (CINCUENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) sin incluir IVA, y el plazo estimado para la ejecución del contrato es de 45 días, contados a partir de la fecha de notificación de que el anticipo se encuentra disponible.

Las condiciones generales de esta invitación son las siguientes:

1. El pliego está disponible, sin ningún costo, en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública.
2. Para poder participar en el presente procedimiento, al momento de la presentación de la propuesta, los oferentes interesados deberán encontrarse habilitados en el Registro Único de Proveedores. En consecuencia, para participar, bastará “registrar” o “indicar” en su propuesta, el número o código de RUP.
3. La oferta se presentará a través del Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública; hasta la hora y fecha establecida en el cronograma del procedimiento. El precio de la misma siempre deberá subirse a través del Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública, hasta la fecha en que se cierre el plazo para la presentación de la oferta. La

falta de ingreso del precio de la propuesta en el referido Portal, será causa de descalificación de la oferta.

La oferta presentada a través del Portal Institucional del SERCOP, deberá contener firma electrónica, no será necesaria la presentación de la oferta en forma física. La entidad contratante será responsable de la validación de dicha firma electrónica, de conformidad a la normativa aplicable.

4. La evaluación de las ofertas se realizará aplicando los parámetros de calificación definidos por la entidad contratante, y tomando en cuenta el mejor costo.
5. Los pagos del contrato se realizarán con cargo a los fondos propios provenientes del presupuesto de la entidad contratante relacionados con la partida presupuestaria 730207 denominada Difusión, información y publicidad. La partida presupuestaria deberá certificarse por la totalidad de la contratación incluyéndose el IVA. Se otorgará un anticipo del 50% y el 50% a la suscripción del Acta Entrega Recepción Única y Definitiva e Informe favorable del Administrador del Contrato.
6. El procedimiento se ceñirá a las disposiciones de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, su Reglamento General, la normativa expedida por el Servicio Nacional de Contratación Pública y el presente pliego.

Quito, 10 de abril de 2023

Abg. Jaime Andrés Villacreses Valle
Supervisor Metropolitano
AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL