



INFORME TÉCNICO DE PERTINENCIA BRIEF DE CAMPAÑA

ANEXO A - FICHA TÉCNICA - 049 - 03 OCTUBRE 2022

Entidad Agencia Metropolitana de Control (AMC)

Campaña "CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR LA AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC"

Tipo Campaña Informativa / reflexiva / preventiva

CUMPLIMIENTO DE LA FICHA TÉCNICA ANEXO A		
	SI	NO
Justificación y pertinencia de la Campaña	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Antecedentes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meta y objetivos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tono de la comunicación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensajes clave	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insights	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medios sugeridos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entidades que participan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presupuesto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Duración de la campaña	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Responsables	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Conforme lo expuesto se evidencia que el brief de **"CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE CONTROL EJERCIDAS POR LA AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL-AMC"**, cumple con los lineamientos de la Alcaldía de Quito la cual trabaja en el plan de Gobierno, a través de cuatro pilares estratégicos: Quito para Prosperar (Economía), Quito para Compartir (Social), Quito para Vivir (Territorial) y Quito para Servir (Gobernabilidad e Institucional); todo esto para mejorar la calidad de vida de los residentes en la ciudad.

Así también, los objetivos comunicacionales de la Secretaría de Comunicación se enmarcan en los ejes propuestos por la actual administración municipal, los cuales están diseñados para generar y motivar el desarrollo Económico, Social, Territorial, de Gobernabilidad e



INFORME TÉCNICO DE PERTINENCIA BRIEF DE CAMPAÑA ANEXO A - FICHA TÉCNICA - 049 - 03 OCTUBRE 2022

Institucional para los habitantes del distrito. Que pretende incidir en la ciudadanía para desarrollar el sentimiento de pertenencia hacia Quito, destacando el proceso de reactivación económica post-pandemia, vinculado a su vez a la conmemoración del Bicentenario de la Batalla del Pichincha.

Es así que el mensaje principal a través del cual se pretende trabajar es:

- Desarrollar varias estrategias comunicacionales (educativas y preventivas) para posicionar una imagen institucional cercana a la ciudadanía.
- Transmitir las acciones que realiza la AMC, mediante canales interactivos de comunicación a estudiantes en coordinación con la Secretaría de Educación y Universidades, para educar sobre la importancia de la prevención de las sanciones por el mal uso del espacio público y por el incumplimiento de la Normativa Metropolitana vigente.
- Concientizar y colectivizar las acciones de la Agencia Metropolitana de Control (AMC) a los comerciantes autónomos regularizados en coordinación con la Agencia Distrital de Comercio y demás entidades en relación.

En este sentido este brief cumple con los ejes propuestos por la actual administración, disposiciones de la SECOM, objeto de la entidad requiriente, por lo que se emite **informe de pertinencia favorable**.

Finalmente es de señalar que, todos los productos señalados en el artículo 4 del anexo A de la Resolución N° A-10, deben ser remitidos a esta Dirección, previo a las etapas de impresión, producción y difusión a fin de verificar el cumplimiento del brief aprobado.

Elaborado por:

Documento firmado electrónicamente

Alejandro Calderón

COORDINADOR DE IMAGEN

Revisado y aprobado por:

Documento firmado electrónicamente

Marx Baquero G.

DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD E IMAGEN